

Le mot de la présidente

Chers collègues,

Noël au balcon...

Le temps est venu de penser à nos **décor de Noël**. Nous le savons, l'attractivité de notre ville passe aussi par nos vitrines. **Indispensable**, la lumière, il fait nuit si tôt ! **Incontournables**, les symboles et les couleurs qui séduisent petits et grands. ! **Notre accueil, nos horaires élargis, les dimanches ouverts au public (4,11,18), notre savoir-faire seront les garants d'un Noël commercialement réussi.**

Chaleureusement,

Monique Kayrouz

Nous avons fait une demande de droit de réponse à Sud ouest.

Le journal a publié une interview dans laquelle on nous prête des propos que nous n'avons jamais tenus. Les commerçants bayonnais ne pensent pas qu'Ametzondo Shopping soit complémentaire, pas plus qu'un autre centre commercial. (au contraire d'Ikea). Nous nous souvenons par contre des propos tenus par leurs représentants lors d'une réunion avec les associations de commerçants dans laquelle ils assuraient que les enseignes de centre-ville ne seraient pas détournées et qu'ils s'engageaient sur une période de 2 ans et se portaient garants de ce maintien. Quid de cette parole. ????

Sans commentaires

Nous ne jugeons pas sur les paroles et les promesses, mais bien sur les actes

L'heure du Bilan



Lundi 26 juillet, c'est à Saint-Esprit que s'est tenu le plus gros de l'animation. Pas moins de 75 ambulants ont débarrassé leurs stands, forte affluence sur le site, sous un beau soleil.

Le 27 juillet, 100 stands et 130 commerçants au Grand-Bayonne
Un plan de communication complet : 70 bus dans toute l'agglomération, des parutions dans Sud Ouest, A l'affiche, TVPI. Une fois déduits la mise en sécurité du site et les divers frais, l'ODC a dégagé 20 000 euros de bénéfice, qui ont été réinvestis pour la moitié dans une campagne d'affichage et de radio pour la Rentrée Bayonnaise.

RV les 24 et 25 juillet 2017



Rentrée Bayonnaise C'est bien parti !

Les associations sportives et culturelles sont venues animer les rues de la ville pour la Rentrée Bayonnaise, du 9 au 17 septembre, une opération grand public destinée à inviter les clients dans vos magasins. Pour la 1^{ère} fois, ils ont pu trouver sur place à la fois les associations pour s'inscrire à l'année, des produits en promotion, mais aussi et surtout les collections Automne-Hiver. Pas de frais d'inscription pour les stands de moins de 4 m cette année, grâce aux bénéfices de la Braderie des Fêtes de Bayonne. Et le soutien d'une campagne de communication sur France Bleu et Chronoplus, partenaires de cette animation de rentrée.



Bayonne voit rose !

Bayonne a du cœur et c'est prouvé depuis le 11 octobre !

Pas moins de 450 personnes ont pris place au Théâtre de Bayonne pour assister au défilé de mode organisé par l'Office de Commerce et les commerçants de la ville, au bénéfice de la Ligue contre le Cancer 64 et en faveur du dépistage du cancer du sein.

Animé par Yves Ugalde, ce show très pro a réuni sur la scène des mannequins bénévoles, des danseurs, et présenté les sélections de 23 commerçants Bayonnais. 25 commerçants ont donné des lots pour une tombola qui a récompensé 40 personnes présentes au Théâtre.

Jeudi 3 novembre, un chèque de 2200 euros a été remis à La Ligue contre le Cancer, l'association Mieux vivre mon Cancer ayant remis généreusement son propre don à la Ligue pour la recherche.

Le 28 novembre, journée EXPÉRIENCE CLIENT ou proposez à vos clients une expérience à vivre, au lieu d'une simple vente.



Euskal Herri

De 14h à 16h : Spécial associations de commerçants : Comprendre son client pour mieux le (re)conquérir, le fidéliser et en faire un ambassadeur naturel

De 18h30 à 20h : Conférence pour tous les commerçants :

Inscrivez-vous sur bayonne.cci.fr/Commerce-amp-Services/INNOVEZ-ne-vendez-pas-faites-vivre-des-experiences

Du 19 au 27 novembre, le cirque de Noël revient enchanter petits et grands.

Le 18 novembre, soirée spéciale pour les Commerçants : vous êtes invités à la Générale.
Les 23 et 25 novembre de 17h à 18h30, la grande parade du cirque animera les rues de Bayonne.



Pour vos clients, **200 places gratuites** sont disponibles, à retirer à l'Office de Commerce (voir conditions).



Chaque **1er mardi du mois** à l'Office de Commerce



La carte VIP, la carte de fidélité de tout Bayonne

Avec ses 12500 clients abonnés à nos newsletters, la Carte VIP informe les clients de vos animations et actions : une nouvelle collection, des produits à pousser vers les clients, un bon plan, et nous le mettons en avant dans notre newsletter.

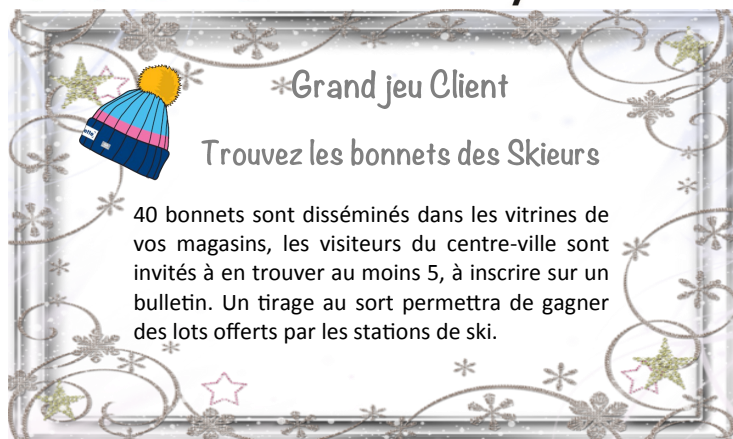
Le fonctionnement de la carte VIP change : **fini les remises de 3%**, l'épargne et le décagnottage...

Bienvenus à vos systèmes de fidélité déjà en place : les porteurs de la carte VIP seront vos nouveaux clients ! Accordez-leur vos avantages fidélité sur présentation de la Carte VIP et transformez-les en clients fidèles.

Offrez des cartes VIP à vos clients, valeur unitaire 5 euros, mais pour eux (et pour vous) c'est CADEAU !

Plus d'information lors de la réunion du **24 novembre**... surveillez vos mails !

Noël à Bayonne



*Grand jeu Client

Trouvez les bonnets des Skieurs

40 bonnets sont disséminés dans les vitrines de vos magasins, les visiteurs du centre-ville sont invités à en trouver au moins 5, à inscrire sur un bulletin. Un tirage au sort permettra de gagner des lots offerts par les stations de ski.

Offrez des tickets de parking à vos clients :

L'Office de Commerce vous propose pour les mois de Novembre et Décembre des tickets de stationnement pour le parking des allées Boufflers.

Adressez votre demande à l'ODC :

contact@bayonne-commerces.com

en précisant le nombre de tickets souhaités.



Les animations prévues

La grande Roue, le village de Noël et ses 50 chalets, la maison du Père Noël, de nombreuses nouveautés,... le programme complet vous sera présenté prochainement.

Les Halles seront ouvertes en continu de 7h à 19h les samedis de décembre. Une nocturne s'y tiendra le jeudi 8 décembre à partir de 19h.

Nous vous proposons de participer à cette nocturne en restant ouverts jusqu'à 21h. (informer l'ODC pour mise en avant sur site Internet)

L'Office de Commerce sert à ...

Vitrine sur Internet

◆ **Il référence** toutes les boutiques sur le site Bayonne-commerces.com avec page Facebook, géolocalisation, contact, adresse, horaires d'ouverture. *Avez-vous vérifié vos informations ?*

◆ **Il partage vos actus** Facebook sur sa page Facebook.com/ LesCommercesdeBayonne : *Etes-vous amis de cette page ?*

◆ **Il suit pour vous l'actualité** du commerce sur le groupe privé Office de commerce sur Facebook : *Demandez à en faire partie*

Pour 15 euros HT par mois

◆ **Votre vitrine améliorée** : galerie photos, vidéo, présentation de vos marques.

◆ **Vos bons plans** et informations mis en avant sur les Newsletters aux porteurs de la carte VIP (12500 à ce jour)

◆ **Acceptez les chèques cadeaux** pour seulement 5% de frais de gestion et ouvrez votre porte aux salariés des entreprises locales.

Réunion commerçants le 24 novembre à 19h15

Sur la communication 2017

les dates de la braderie d'hiver

Surveillez vos mails pour connaître le lieu.



Une prime de Noël pour vos salariés sans charges sociales, créateur de richesses locales

Vous souhaitez récompenser votre équipe pour son implication et ses performances, sans payer de charges sociales et en toute légalité ?

Choisissez le Chèque Cadeau des commerçants bayonnais. Accepté dans plus de 100 commerces, il est créateur de richesses locales puisqu'il défend notre commerce de centre-ville.

L'URSSAF autorise le versement d'une prime de Noël au maximum de **161 euros**. (possible également pour la fête des Mères, la rentrée scolaire et 13 occasions légales)

Passez commande auprès de l'Office de Commerce.

Vos chèques de 10 euros seront prêts sous 48 heures, livrés dans des pochettes individualisées.

N'hésitez plus, faites plaisir à vos salariés en valorisant le commerce de Bayonne.

Et pour vos clients, le chèque cadeau est vendu en ligne sur Bayonne-commerces.com