

L'édito du Bureau de l'ODCA

Rappel date Braderie de l'été

Du 16 au 18 août
ambulants vendredi 16/ samedi 17
sédentaires vendredi 16 à
dimanche 18

Cher (e)s Commerçant (e)s et Artisan (e)s,
Vous avez été nombreux à répondre à notre enquête
Conjoncture sur les résultats du 1er trimestre, du week-end
pascal et de la Foire au jambon, et nous vous en remercions.
Votre ressenti, vos avis, sont précieux pour nous aider à mieux
vous accompagner.

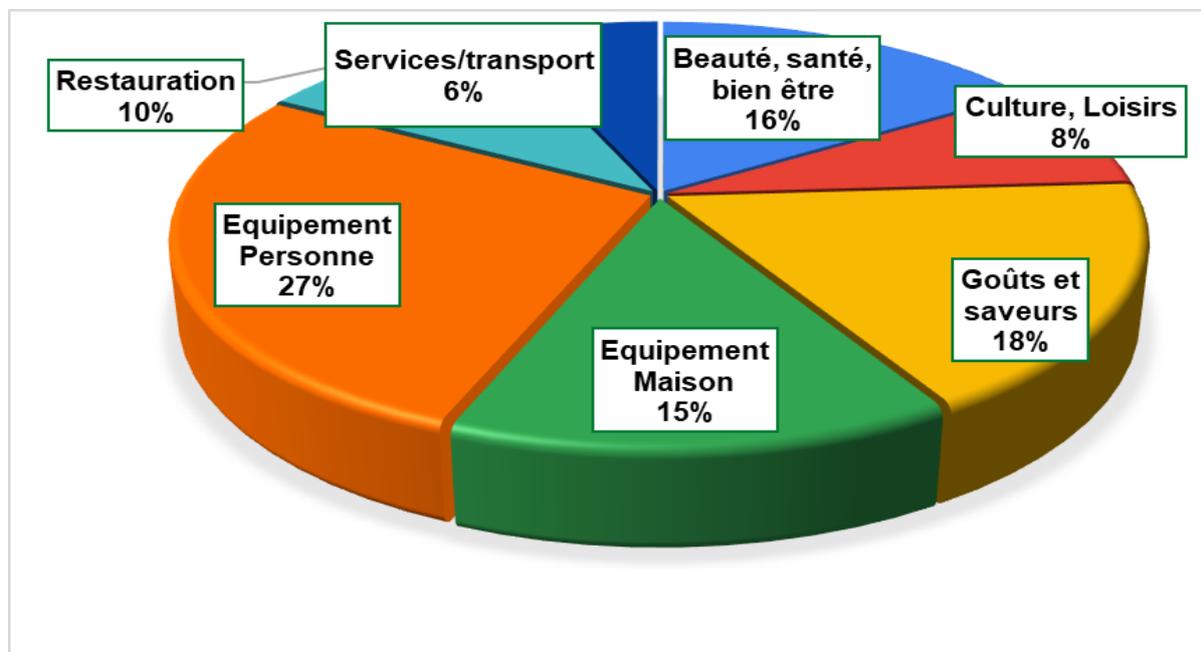
Nous vous en partageons les résultats, ainsi que le bilan de la
Braderie de Printemps qui se déroulait les 26 et 27 avril.

Bonne lecture et bel été !

L'équipe de l'ODCA

Enquête Conjoncture 1er trimestre

Répartition des répondants par secteur d'activité



Enquête réalisée par mail en mars 2024

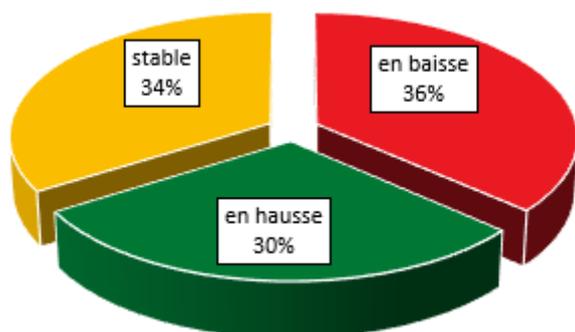
125 réponses (27,5% des mails ouverts, 12% des destinataires). Tous les secteurs d'activité présents sur la ville sont représentés.

36 % n'ont pas de salarié, 52% ont entre 1 et 4 salariés, 13% ont plus de 5 salariés

Vérifiez régulièrement vos messages Indésirables, il se peut que vous y trouviez des infos de Bayonne Shopping, et ajoutez notre adresse à vos contacts !

1er trimestre 2024

Comparaison du Chiffre d'Affaires



64% des répondants déclarent un CA en hausse ou stable

Secteurs d'activité déclarant un CA Trimestre 1-2024 supérieur ou égal à celui du Trimestre 1-2023 :

(ordre décroissant)

- Goûts et saveurs / alimentation
- Services, transport
- Equipement de la maison
- Beauté, santé, bien être
- Cafés, Hôtels, Restaurants
- Equipement de la personne

Secteurs d'activité déclarant un CA Trimestre 1-2024 inférieur à celui du Trimestre 1-2023 :

- Culture et Loisirs

Comparaison de la Fréquentation

59% des répondants indiquent une hausse ou une stabilité dans la fréquentation de leur boutique au Trim1-2024 comparée au Trimestre1-2023 :

25% déclarent une hausse

34% indiquent une stabilité

41% précisent être en baisse de fréquentation pour le 1er trimestre 2024 comparé au Trimestre1-2023

Secteurs d'activité déclarant une fréquentation au Trimestre 1-2024 supérieure ou égale à trim1-2023 :

(ordre décroissant)

- Goûts et saveurs / alimentation
- Equipement de la maison
- Beauté, santé, bien être
- Services, transport
- Cafés, Hôtels, Restaurants

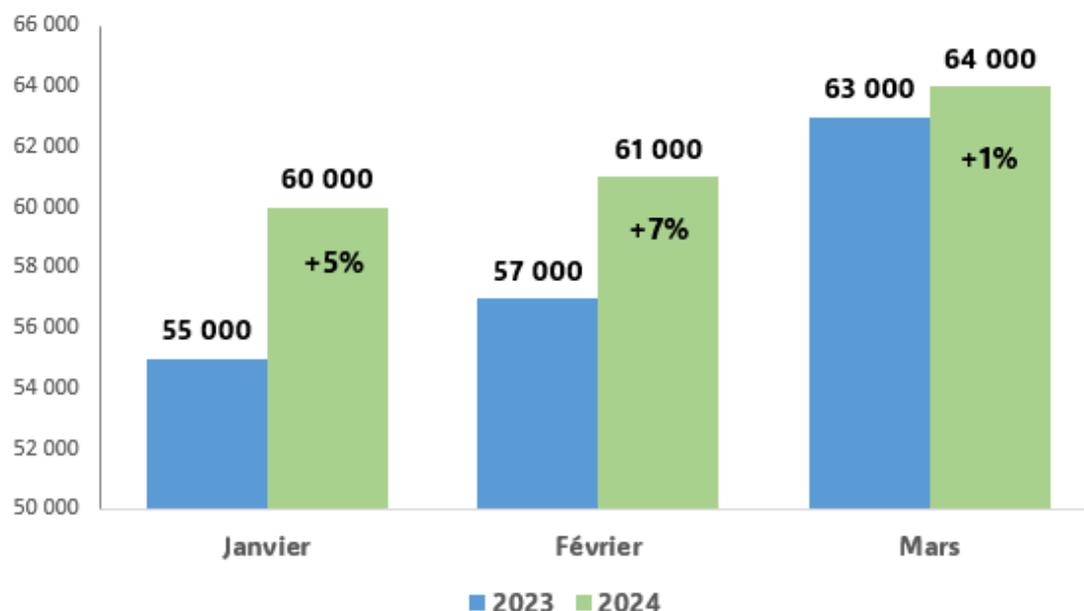
Secteurs d'activité déclarant une fréquentation au Trimestre 1-2024 inférieure à Trim 1-2023

- Equipement de la Personne
- Culture et Loisirs

Fréquentation moyenne journalière 1er trimestre

L'ADT64 nous livre quelques données de fréquentation journalière du cœur de-ville (Grand Bayonne, Petit Bayonne, Saint-Esprit) pour le 1er trimestre 2024, comparées au 1er trimestre 2023.

Fréquentation Cœur de ville 1er trimestre 2024



La fréquentation journalière moyenne du cœur de ville de Bayonne ne cesse de progresser, tout type de présents confondus (résidents, travailleurs, touristes)

Week-end de Pâques 2024

Suite à une fréquentation exceptionnelle en 2023, la Ville, les cafetiers et les salaisonniers ont choisi de décaler les dates 2024. L'académie du Chocolat confirme que le CA des chocolatiers a augmenté de 20 à 25% , alors qu'il avait baissé de 10% en moyenne en 2023 .

Les autres commerçants ont pu bénéficier de l'affluence du week-end pascal en étant ouverts. En 2024, Pâques est en dehors de toute zone de vacances scolaires, contrairement à 2023, qui marquait le début des congés de la zone de Bordeaux. Cela peut contribuer à expliquer des résultats jugés à la baisse.

Le Chiffre d'Affaires

Secteurs d'activité déclarant un CA stable ou en hausse le WE de Pâques 24 / WE Pâques 23

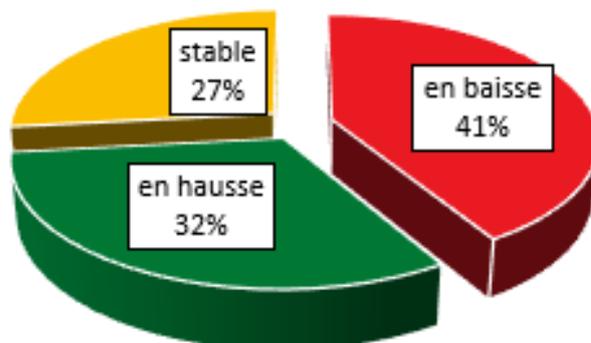
(ordre décroissant)

- Goûts et saveurs
- Equipement de la personne
- Beauté santé bien être
- Café Hôtel Restaurant

Secteurs d'activité déclarant un CA en baisse le WE de Pâques 24 / WE Pâques 23 :

(ordre décroissant)

- Culture et loisirs
- Equipement de la maison
- Services, transport



La déconnexion de la Foire au Jambon et du week-end de Pâques est positive sur le CA des établissements ayant répondu.

Un plus grand nombre de magasins déclarent avoir réalisé un Chiffre d'affaires stable (31) ou en hausse (37) sur ce week-end que ceux qui indiquent une baisse (48).

Fréquentation

Secteurs d'activité déclarant une fréquentation supérieure ou stable le WE de Pâques 24/ Pâques 23

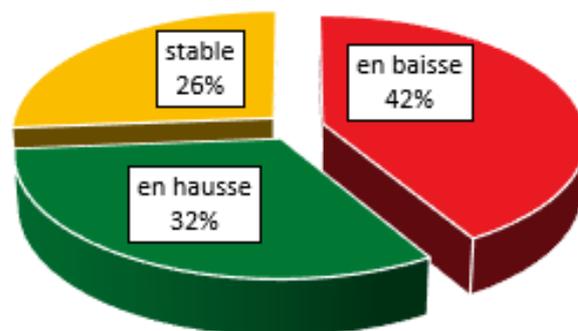
(ordre décroissant)

- Beauté, santé, bien être
- Equipement de la Personne
- Cafés, Hôtels, Restaurants
- Culture et Loisirs

Secteurs d'activité déclarant une fréquentation en baisse le WE de Pâques 24/ Pâques 23 :

(ordre décroissant)

- Equipement de la maison
- Goûts et saveurs / alimentation
- Services, transport



58% des commerces déclarent une fréquentation en hausse ou stable pour le Week-end de Pâques.

Foire au jambon 2024 – 4 au 7 avril

Chiffre d'affaires par jour (en nombre d'établissements)

Date	Hausse	Stable	Baisse	Fermé
Jeuudi 4/04	12	33	71	4
Vendredi 5/04	10	30	76	4
Samedi 6/04	14	19	71	16
Dim.7/04	1	9	24	88

Fréquentation par jour (en nombre d'établissements)

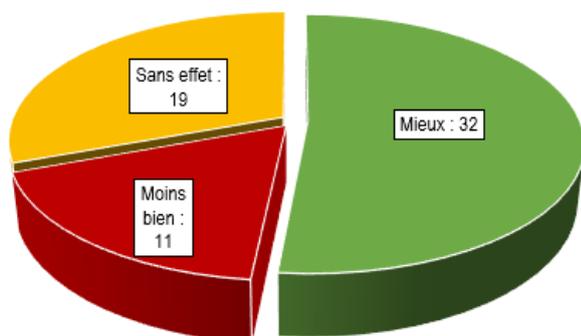
Date	Hausse	Stable	Baisse	Fermé
Jeuudi 4/04	13	37	67	4
Vendredi 5/04	10	33	74	3
Samedi 6/04	14	19	68	19
Dim. 7/04	1	9	22	88

De nombreux commerçants expriment leur colère face à l'alcoolisation et les incivilités des jeunes, transformant cette foire en « mini fêtes de Bayonne », et obligeant certains commerces à fermer à partir du samedi après-midi.

Bilan Braderie de Printemps

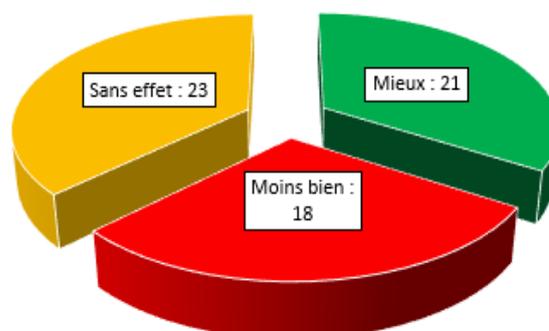
La braderie de Printemps a été positionnée, selon le choix des commerçants, les 26 et 27 avril. **66** commerçants se sont inscrits à la Braderie, dont 57 magasins d'équipement de la personne (bijoux, accessoires de mode, prêt à porter), 1 beauté, santé, bien être, 1 Culture et loisirs, 3 Gouts et saveurs. Malgré un temps pluvieux, la braderie s'est maintenue. Voici les résultats des 62 réponses, en face à face en boutique.

Comment jugez-vous le changement de dates

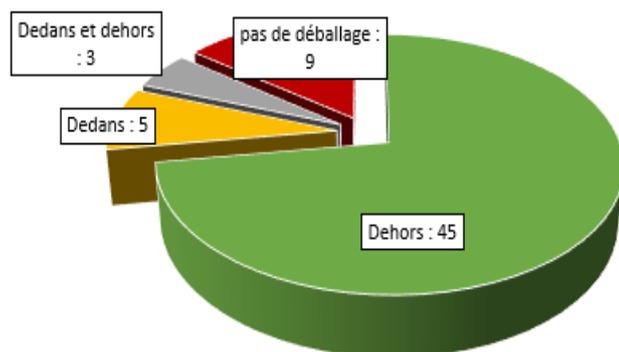


Que pensez-vous de la durée de la braderie

2 jours au lieu de 2,5



Votre type de déballage



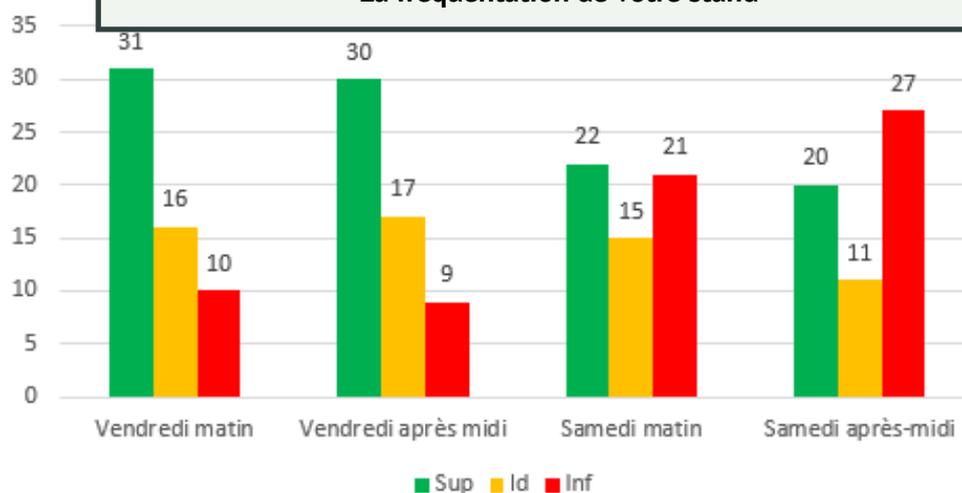
Le plan de communication

Incluant affiches Decaux, spots France Bleu, réseaux sociaux, transmission des visuels aux commerçants pour partage

La majorité des commerçants, bien qu'approuvant le choix des visuels, jugent la communication trop timide et signalent que leurs clients n'étaient pas bien informés.

Cependant, la moitié d'entre eux n'ont aucune action d'information vers leurs clients en amont de cet événement.

La fréquentation de votre stand



Le temps pluvieux et le match de l'Aviron contre l'UBB ont vidé les rues en braderie le samedi, causant une baisse de fréquentation dans près de la moitié des commerces participants.

A noter un démarrage dès le vendredi matin avec une fréquentation jugée bonne.

Commentaires libres

46 commerçants ont exprimé un commentaire :

29 ont indiqué que deux braderies (hiver et été) suffissent pour vider les stocks. (63%)

2 souhaitent qu'elle soit associée au week-end de pâques

2 sont contents que ce soit dissocié de la foire au jambon, mais 2 souhaiteraient le contraire

Le match de l'AB Rugby à domicile complique le stationnement, surtout avec la foire attractive sur le parking Champ de foire (7 commerçants)

8 indiquent qu'il faut plus de communication